

高雄市政府水利局(含基金、財團法人)115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	水利建設成果或市政宣導	平面媒體	115.01	水利工程科	公務預算	水利工程-排水防洪	80,000	焦點科技資訊	宣導本局「愛河河堤親水廊道水環境改善計畫」第一工區整治成果，提供民眾對愛河周邊親水環境空間使用。	焦點新聞	
水利局	水利建設成果或市政宣導	平面媒體	114.12	市區排水一科	公務預算	水利工程-溝渠及防洪設施維護	98,000	世代傳媒股份有限公司	宣導本局「鼓山三路擋土牆工程」相關題材，提升對本局認同度及支持度。	世代傳媒	
水利局	水利建設成果或市政宣導	平面媒體	115.01	秘書室	公務預算	水利工程-排水防洪	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	宣導本局「大樹舊鐵橋濕地 生態永續典範」榮獲行政院國家永續獎，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	卓越雜誌	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	115.1.01~115.1.31	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	17,150	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。