

高雄市政府水利局(含基金、財團法人)114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.07.01~持續宣導	秘書室	公務預算	水質保護工程-污水系統	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	高雄再生水，綠色里程碑	平面媒體	114.07	污水二科	公務預算	水質保護工程-污水系統	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	宣導高雄市再生水成效。	卓越雜誌	
水利局	水利局相關防汛整備及治理工程宣傳	廣播媒體	114.05.17-06.15	水利養護科	公務預算	營運行政-營運管理-水源保育與回饋	50,000	快樂廣播事業股份有限公司	宣導高雄市防汛整備及抗旱儲水節水。	廣播電台	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.6.1~持續宣導	水利工程科	公務預算	水利工程-排水防洪	145,000	很角色時報有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	委託廠商設立社群網路	
水利局	高雄市智慧防汛再升級!「水情e點靈」一指查水情，避災、離災、減災零時差	數位媒體	114.06	水利養護科	公務預算	水質保護工程-污水系統	98,000	王道旺台媒體股份有限公司	宣導高雄市水利建設成效。	CTWANT	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109. 10. 1-109. 12. 31(涵蓋期程)；109. 10. 1、109. 12. 1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX 支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。