

高雄市政府水利局(含基金、財團法人)114年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|------------------------------|-------------|----------------|------|------|----------------|--------|--------------|---|----------------------|----|
| 水利局 | 水利建設業務宣傳(擴大污水管渠翻修，維護管線及道路安全) | 網路媒體(含社群媒體) | 113.12.02~持續宣導 | 污水一科 | 公務預算 | 水利工程-溝渠及防洪設施維護 | 97,650 | 聯聖工程顧問股份有限公司 | 將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，宣傳管線維護、修繕之相關知識。 | 水利局facebook粉絲專頁及官方網站 | |
| 水利局 | 水利建設成果或市政宣導 | 網路媒體(含社群媒體) | 114.02.01~持續宣導 | 秘書室 | 公務預算 | 水質保護工程-污水系統 | 37,175 | 森洋創意行銷有限公司 | 將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。 | 水利局facebook粉絲專頁及IG社群 | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表) 3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。