

高雄市政府水利局(含基金、財團法人)113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.12.01~持續宣導	秘書室	公務預算	工程管理費	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	
水利局	高雄市多目標滯洪池高雄邁向韌性城市行銷宣傳	網路媒體(含社群媒體)	113.12.05~持續宣導	水工科	公務預算	工程管理費	140,175	鴻威國際工程顧問股份有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局雄蓋水臉書及IG	
水利局	「高雄再生水供水台積電」及「鳳山溪水質再淨化並搭配監控偷排」	網路媒體(含社群媒體)	113.12.3 113.12.6	污水二科	公務預算	水質保護工程-污水系統	65,000	國風傳媒有限公司	宣導「高雄再生水供水台積電」及「鳳山溪水質再淨化並搭配監控偷排」	風傳媒	
水利局	「污水用戶接管，改善住家生活環境衛生」	網路媒體(含社群媒體)	113.12.11	污水二科	公務預算	水質保護工程-污水系統	30,000	今傳媒報社	宣導「污水用戶接管，改善住家生活環境衛生」	今傳媒	
水利局	高雄市公共污水處理廠積極推動節能減碳及發展綠能行銷	網路媒體(含社群媒體)	113.12	設施管理科	公務預算	工程管理費	148,000	磐誠工程顧問股份有限公司	宣導污水廠節能減碳措施與綠能投入之政策方向	水利局臉書及IG	
水利局	氣候變遷不畏懼!鳳山水資源中心供應再升級	平面媒體	113.12.1~113.12.31	設施管理科	公務預算	水質保護工程-污水系統	30,000	臺灣導報社	再生水增加供應所致水資源多元永續利用及促進經濟發展之政策方向。	臺灣導報社	
水利局	廣納民意推動特定水土保持區劃定長期治理保育國土得永續	網路媒體(含社群媒體)	113.12	水土保持科	公務預算	工程管理費	149,444	社團法人中華民國台灣韌性城市發展協會	宣導劃設特定水土保持區之政策方向	水利局臉書、IG	

水利局	永續水土保持宣導	網路媒體(含社群媒體)	113.11	水土保持科	公務預算	水土保持-山坡地水土保持計畫	98,000	世代傳媒股份有限公司	加強民眾山坡地水土保持重要性與在地民眾建立夥伴關係	上報	
水利局	行銷污水建設加速推動公寓大廈廢除化粪池	平面媒體	114.1	行政職安科	公務預算	工程管理費	90,000	焦點科技資訊公司	宣導建築物地下層既有化粪池廢除或改設污水坑補助，改善本市公寓大廈地下室因化粪池所產生的衛生問題。	Kaonews焦點新聞	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)或XX費用) 3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。