

高雄市政府水利局(含基金、財團法人)114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	宣導高雄市水利局打造宜居城市獲5座品質金質獎肯定	平面媒體	114.1	行政職安科	公務預算	水質保護工程-污水系統-污水下水道系統建設計畫	98,000	卓越全球傳媒股份有限公司	宣導高雄市水利局打造宜居城市獲5座品質金質獎肯定。	卓越雜誌2525.01 NO465刊	
水利局	宣傳防水閘門延長申請及檢附文件	網路媒體(含社群媒體)	113.12.10	水養科	公務預算	工程管理費	30,000	焦點傳媒社	宣導防水閘門申請資格及流程，並針對計畫調整簡要說明。	焦點傳媒社	
水利局	多功能滯洪池打造高雄生態韌性城市	網路媒體(含社群媒體)	113.12.05~持續宣導	水工科	公務預算	工程管理費	98,000	旺旺福報	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	旺旺福報	
水利局	水利建設成果或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	114.01.01~持續宣導	秘書室	公務預算	工程管理費	31,125	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	水利局facebook粉絲專頁及IG社群	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表) 3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由預算編列之委辦機關填報。
10. 機關間分攤經費案件，由預算編列機關各自填報。